



SCOALA GIMNAZIALA „AUREL VLAICU” FETESTI
Str. Calarasi, nr. 532, Loc. Fetesti, Jud. Ialomitia Cod Postal 925150

Nr. Tel/Fax: 0243/361331

E-mail: sc_aurel.vlaicu@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI

Nr. 2100/09.09.2024

STRATEGIE DE MARKETING EDUCAȚIONAL PENTRU PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII GIMNAZIALE „AUREL VLAICU” FETEȘTI

✦ Generalități privind marketingul educațional

Termenul de „marketing” provine de la verbul englez „to market” (=a vinde, a cumpăra). Sunt implicate două elemente: piața și rentabilitatea. Conceptul cuprinde: o activitate practică, o funcție a managementului, un demers științific, o artă, o latură socială.

Marketingul este o nouă știință a vânzării și o artă de a convinge clienții să cumpere. După alții, marketingul este arta creării condițiilor în care cumpărătorul se convinge singur să cumpere. Pentru aceasta trebuie folosite metode și tehnici științifice de investigare a pieței și adaptarea eficientă la nevoile consumatorilor.

Marketingul este, de fapt, procesul de management responsabil pentru identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorului într-un mod profitabil.

În ceea ce privește marketingul educațional și cultural este justificat prin aceea că și educația și cultura, în general, trebuie să devină domenii rentabile, punând în valoare ceea ce au de oferit, valorificând pentru aceasta orice oportunitate. Dacă în economie nu se pot lua decizii raționale fără investigarea pieței, tot așa nici în domeniul educațional nu pot lipsi studiile asupra nevoilor publicului. De aceea, trebuie definite niște concepte ca: piață educațională, cerere de educație, oferta educațională, consum educațional, public consumator, strategii de marketing, sponsorizare.

Educația este un fenomen complex format dintr-un ansamblu de măsuri, aplicate în mod sistematic în vederea formării și dezvoltării



SCOALA GIMNAZIALA „AUREL VLAICU” FETESTI
Str. Calarasi, nr. 532, Loc. Fetesti, Jud. Ialomita Cod Postal 925150
Nr. Tel/Fax: 0243/361331
E-mail: sc_aurel.vlaicu@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI

însușirilor intelectuale, morale sau fizice ale tinerilor (oamenilor). Pentru cunoașterea publicului țintă, managerii educaționali trebuie să cunoască metodologia studiilor de piață. Înțelesurile cuvântului „educație” sunt bine cunoscute, dar nu întotdeauna precizate finalitățile. Unii pun accent pe informarea continuă și modelează aptitudinea de comunicare pentru creșterea standingului și mobilității în spațiu social, care stimulează participarea activă, favorizează capacitățile și pregătirea profesională, dezvoltă personalitatea umană și cultivă năzuința spre perfecțiune.

Educația este un sistem de bunuri educaționale, ca totalitate a instituțiilor și activităților implicate în promovarea și difuzarea ei. Educația privește valori care se referă la nevoile umane. Cererea de bunuri și servicii din acest domeniu este dependentă de intensitatea motivației beneficiarilor.

De la nevoile spirituale individuale care declanșează procesul motivației beneficiarilor de educație, se ajunge la presiunea socio-economică globală în favoarea demersului educațional. La stabilirea valorii, în cazul marketingului educațional trebuie să se țină cont de calitatea actului educațional, de investițiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația etc.

Evaluarea calității o fac beneficiarii după realizarea prestațiilor educaționale. Ei cumpără actul educațional înainte de a-i percepe valoarea. Desigur, se iau în considerare și informațiile existente până la acea dată despre o anumită unitate școlară, dar adevărata valoare se stabilește la sfârșitul școlarizării, în funcție de performanțele de care sunt capabili absolvenții unității respective.

Demersul de marketing presupune stăpânirea informațiilor despre mediul socio-economic și educațional. Suportul informațional al deciziilor se asigură prin cercetarea de marketing, definită ca o activitate sistematică de culegere, analiză și interpretare a informațiilor necesare concepției, elaborării și realizării politicilor de marketing.

Sunt consemnate zece zone în care cercetătorul trebuie să fie activ în obținerea unor informații:

1. instituții educaționale – pentru evaluarea ofertei, a resurselor materiale și umane, a managementului și a problemelor cu care se confruntă la un moment dat;



SCOALA GIMNAZIALA „AUREL VLAICU” FETESTI

Str. Calarasi, nr. 532, Loc. Fetesti, Jud. Ialomita Cod Postal 925150

Nr. Tel/Fax: 0243/361331

E-mail: sc.aurel.vlaicu@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI

2. publicul (beneficiarii primari și secundari) cu nevoile, interesele, preferințele, intențiile și comportamentul lui educațional;
3. publicul potențial – pentru a afla de ce nu este încă interesat de prestațiile oferite și a-i înțelege exigențele și așteptările;
4. concurenții – care vizează și ei același public și a căror ignorare poate costa mult, ei încercând să-și fure „clienții”;
5. domeniul propriu de activitate, cu realizările și nămplirile înregistrate, în alte spații educaționale;
6. zonei geografice – circumscrise serviciului educațional, unde trăiesc oamenii cu anumite mentalități, cu anumite obiceiuri de consum educațional;
7. universul publicitar – care trebuie să se schimbe continuu, folosind noi tehnici de reclamă și beneficiind de repere noi, bazate pe teorii psihologice ezoterice;
8. mijloacele de comunicare în masă – tot mai dominante, dar și accesibile;
9. viitorul – pentru a prevedea contextul în care serviciile educaționale vor continua să existe la fel sau într-o altă ipostază;
10. imaginea publică a serviciului educațional, ca expresie a modului cum sunt receptate prestațiile proprii de către diversele segmente ale populației.

Primul demers al activităților de marketing constă în cunoașterea cerințelor beneficiarilor. Investigarea cererii este primul termen al ecuației ce definește această ecuație, întrucât marketingul constă în satisfacerea cererii și câștigarea de profit.

Activitatea de marketing educațional începe luând în calcul mai întâi publicul-țintă. Serviciul educațional își poate defini publicul vizat pe baza informațiilor statistice stocate în diverse publicații, studii, rapoarte, sinteze etc. sau prin cercetarea directă. Trebuie să se ia în considerare și caracteristicile demografice și psihosociologice ale beneficiarilor, cât și atitudinea lor față de oferta educațională.

Investigarea cererii de educație necesită evaluarea structurii și dimensiunilor ei, a reprezentării spațiale și a eșalonării în timp, a sesizării unor tendințe înregistrate. Investigarea potențialilor consumatori de educație presupune cunoașterea imaginilor pe care le au ei despre valorile și



SCOALA GIMNAZIALA „AUREL VLAICU” FETESTI

Str. Calarasi, nr. 532, Loc. Fetesti, Jud. Ialomita Cod Postal 925150

Nr. Tel/Fax: 0243/361331

E-mail: sc_aurel.vlaicu@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI

serviciile educaționale, despre raportul educație – cultură – civilizație. Omul educat este și cult, având o capacitate deosebită de a obține recunoașterea socială a valorii sale; el își pune cunoștințele și calitățile personale în serviciul unei bune adaptări la viața socială.

Sunt importante, de asemenea, și opiniile pe care le au cetățenii în legătură cu un fapt sau altul al vieții educaționale. Ei au, firește, o anumită atitudine din care rezultă adeziunea sau rezerva subiecților față de o anumită chestiune.

O latură care trebuie avută în vedere când e vorba de marketing educațional este satisfacția față de serviciile educaționale. Subiecții pot fi întrebați direct dacă sunt sau nu satisfăcuți de serviciile educaționale oferite. Afirmările acestora trebuie raportate la nivelul de aspirații sau la așteptările lor, dar și la experiențele anterioare.

Dacă se cunoaște ce anume așteaptă publicul de la procesul educațional, atunci se pot elabora strategii de marketing care să asigure audiența maximă a ofertei educaționale.

Trebuie făcută o analiză a modului cum se poziționează oferta în raport cu cerințele publicului sau cu oferta concurenților. Cercetarea ofertei se axează pe: dimensiunile ei, elementele ei componente, repartizarea teritorială, calitatea produselor și serviciilor oferite, factorii care influențează oferta, schimbările la nivelul volumului și structurii ofertei, raportul dintre oferta reală și cea potențială, strategii de ofertă, efectele concurenței asupra structurii ofertei.

Informațiile necesare cercetării structurii ofertei se pot obține din surse primare (anchete pe teren, studii, rapoarte, documentații, sinteze, statistici) cât și din surse secundare cum ar fi mass-media. Pe baza acestora se pot cunoaște dimensiunile ofertei educaționale pe o perioadă determinată de timp, se pot face evaluări cu standardele consacrate, se pot face comparații în interiorul sau pe medii sociale.

Politica de marketing educațional trebuie elaborată prin studierea motivațiilor și a reprezentărilor simbolice ale beneficiarilor educației, prin definirea opțiunilor fundamentale ale grupurilor și indivizilor.

Imaginea unității de învățământ are o puternică influență asupra așteptărilor, iar aceste așteptări influențează alegerea părinților. Este



SCOALA GIMNAZIALA „AUREL VLAICU” FETESTI
Str. Calarasi, nr. 532, Loc. Fetesti, Jud. Ialomita Cod Postal 925150
Nr. Tel/Fax: 0243/361331
E-mail: sc_aurel.vlaicu@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI

important ca imaginea pe care o proiectează asupra comunității, să fie aceeași cu ceea ce dorește școala să realizeze. Construirea și consolidarea unei imagini pozitive ia multe ore de muncă sistematică de comunicare și de calitate.

O strategie de marketing, este o descriere a modului în care o unitate de învățământ va folosi avantajele unei oportunități de piață sau va reacționa în fața unei amenințări în vederea atingerii obiectivelor propuse prin misiunea și planurile ei strategice.

Marketingul unității de învățământ este foarte diferit de marketingul pentru cele mai multe produse. Un serviciu excelent pentru marketingul școlar îl face practica ”din vorbă în vorbă”, practicat de cei care beneficiază de serviciile unității de învățământ sau muncesc în unitatea de învățământ și în apropierea lor. Elemente ca ținuta sau ecusonul obligatorii ale unității de învățământ, imnul școlii joacă un rol important în creșterea prestigiului unității de învățământ și în promovarea acesteia. Discuțiile cu oamenii și contactul personal sunt esențiale.

”Marketingul educațional poate fi definit astfel: descrierea, implementarea și evaluarea unui plan de învățământ, având în vedere relația de schimb între unitate și beneficiarii săi și realizarea obiectivelor educaționale și strategice ale unității.”

Directorul unității de învățământ va găsi mijloace prin care să comunice direct cu beneficiarii primari, nu doar prin intermediul site-ului și al cadrelor didactice, dezvoltarea abilităților de comunicare și interrelaționare fiind în acest sens un obiectiv important de atins. Alături de beneficiarii primari și personalul unității de învățământ, părinții și colaboratorii externi pot deveni purtatori de cuvânt informal ai unității școlare.

Adoptând o atitudine proactivă și acordând importanța cuvenită felului în care este privită de către cei din exteriorul ei, unitatea de învățământ va avea de câștigat nu numai în privința imaginii pe care o proiectează în exterior, ci și din punctul de vedere al numărului beneficiarilor primari ce o vor frecventa.

Publicul extern include părinții, membrii comunității, persoanele juridice care pot, într-un fel sau altul, direct sau indirect, ajuta unitatea sau care pot deveni beneficiari ai unității de învățământ. Interesul acestora pentru unitatea de învățământ poate fi stimulat prin găsirea mesajelor



ȘCOALA GIMNAZIALĂ „AUREL VLAICU” FETEȘTI

Str. Calarasi, nr. 532, Loc. Fetești, Jud. Ialomița Cod Poștal 925150

Nr. Tel/Fax: 0243/361331

E-mail: sc_aurel.vlaicu@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI

și mijloacelor media adecvate.

✦ **Scopul Școlii Gimnaziale „Aurel Vlaicu” Fetești** este de a crea un mediu educațional stimulat, caracterizat prin profesionalism, echitate, integrare, eficiență, deschidere către nou și progres, un mediu în care fiecare să se simtă valorizat, astfel încât să contribuie atât la dezvoltarea sa personală, la dezvoltarea celorlalți, cât și a unității în ansamblu.

În viziunea noastră, **Școala Gimnazială „Aurel Vlaicu” Fetești** va asigura servicii educaționale profesioniste, inovatoare și echitabile, în strânsă legătură cu nevoile vieții, iar unitatea va deveni un loc în care elevii învață să învețe, își formează caracterul și își găsesc vocația, astfel încât să se manifeste ca personalități active și creatoare, atât la nivel individual, cât și social. Întregul proces de instrucție și educație al unității noastre va fi centrat pe un set de valori care să definească profilul moral și acțional al absolvenților noștri.

✦ **Valori promovate în Școala Gimnazială „Aurel Vlaicu” Fetești:**

Profesionalismul – a fi cel mai bun în domeniul său de activitate;

Integritatea – a avea puterea interioară de a spune adevărul;

Cooperarea – a arăta grijă și compasiune, prietenie și generozitate față de ceilalți, a te implica în proiecte de echipă, conștientizându-ți locul și rolul în cadrul acesteia;

Respectul – a arăta considerație față de oameni, față de autorități, față de proprietate și, nu în ultimul rând, față de propria persoană;

Responsabilitatea – a duce la îndeplinire cu consecvență obligațiile care revin fiecăruia, asumarea răspunderii pentru propriile acțiuni;

Autodisciplina – a avea control asupra propriilor acțiuni, cuvinte, dorințe împulsuri și a avea un comportament adecvat oricărei situații; a da tot ce ai mai bun în orice împrejurare;

Inovație – a fi pro-activ, a identifica situațiile problematice și a concepe strategii personalizate de abordare și soluționare a acestora;

Implicare – a asigura realizarea proiectelor prin cointeressarea tuturor membrilor unității de învățământ;



SCOALA GIMNAZIALA „AUREL VLAICU” FETESTI
Str. Calarasi, nr. 532, Loc. Fetesti, Jud. Ialomita Cod Postal 925150
Nr. Tel/Fax: 0243/361331
E-mail: sc_aurel.vlaicu@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI

Exelență – a obține cel mai înalt nivel de eficiență prin profesionalism, responsabilitate și conduită profesională bazată pe standarde morale autentice.

Servicii educaționale ce sunt oferite în unitatea de învățământ:

- cursuri;
- conferințe;
- schimb de experiență;
- spectacole;
- activități culturale;
- activități extrașcolare etc.

În toate aceste cazuri există o relație de complementaritate între aceste servicii și de stimulare reciprocă. Toate însă oferă informații, cunoștințe, valori, simboluri, modele și idealuri menite să satisfacă o diversitate de nevoi umane ca: nevoia de cunoaștere și informare, de acțiune și participare, de relevare a propriei identități, de afirmare și prestigiu în societate, nevoia de justiție, nevoia de imaginar, de evaluare din mediul cotidian etc.

✦ Modalități de promovare

- popularizarea activităților extrașcolare reprezentative desfășurate;
- organizarea Zilei Porților Deschise;
- popularizarea în presa locală și județeană a ofertei educaționale a unității de învățământ, cât și pe site-ul și paginile de socializare ale unității;



SCOALA GIMNAZIALA „AUREL VLAICU” FETESTI
Str. Calarasi, nr. 532, Loc. Fetesti, Jud. Ialomita Cod Postal 925150
Nr. Tel/Fax: 0243/361331
E-mail: sc_aurel.vlaicu@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI

- participarea la activități de voluntariat în cadrul comunității și popularizarea acestora în mass-media;
- derularea unor proiecte educaționale;
- pliante, afișe, benere, roll-up-uri etc.;
- susținerea unor spectacole de teatru, dans și muzică în cadrul activităților festive desfășurate.

Obiective generale:

- Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate;
- Personalizarea ofertei educaționale la nivelul unității de învățământ prin diferisificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional;
- Colaborarea eficientă cu părinții/reprezentanții legali, partenerii locali, Inspectoratul Școlar Județean Ialomița;
- Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea de învățământ și comunitatea locală.



SCOALA GIMNAZIALA „AUREL VLAICU” FETESTI
Str. Calarasi, nr. 532, Loc. Fetesti, Jud. Ialomita Cod Postal 925150

Nr. Tel/Fax: 0243/361331

E-mail: sc.aurel.vlaicu@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI

STRATEGIE DE MARKETING – PLAN DE IMPLEMENTARE

Nr. crt.	Activitate	Termen	Responsabili	Resurse	Parteneri	Indicatori de evaluare
1.	Reactualizarea permanentă a paginii WEB. Crearea unui website profesional și ușor de navigat, care să includă informații despre programele școlare, corpul didactic, activități extracurriculare, evenimente viitoare etc. Asigurarea că website-ul este optimizat pentru motoarele de căutare (SEO) pentru a crește vizibilitatea în căutările online.	Permanent	Director, Director adjunct Administratorul site-ului	Resurse materiale, umane, financiare și de timp		Număr de postări anuale Dezvoltarea unui website atrăgător și informativ
2.	Crearea și actualizarea regulată a paginilor de socializare (Facebook, alte rețele sociale relevante). Postarea de conținut variat, cum ar fi fotografii și videoclipuri de la evenimente școlare, realizări ale beneficiarilor primari și cadrelor didactice, informații despre programele școlare etc. Interacțiunea regulată cu comunitatea online prin răspunsuri la întrebări, organizarea de concursuri și sondaje etc.	Periodic, conform graficului de desfășurare a activităților	Director Director adjunct Responsabilul cu promovarea imaginii unității	Resurse materiale, umane, financiare și de timp		Utilizarea activă a rețelelor sociale
3.	Asigurarea transparenței necesare participării responsabile a tuturor membrilor din comunitatea locală: părinții, autoritatea locală, în ceea ce privește adecvarea ofertei educaționale a unității de învățământ la specificul comunitar (întâlniri, ședințe cu	Periodic, conform graficului de desfășurare	Director Director adjunct Responsabilul cu promovarea	Resurse materiale, umane, financiare și de timp	Reprezentanți ai comunității locale	Număr de activități organizate



SCOALA GIMNAZIALA „AUREL VLAICU” FETESTI
Str. Catarasi, nr. 532, Loc. Fetesti, Jud. Ialomita Cod. Postal 925150

Nr. Tel/Fax: 0243/361331

E-mail: sc_aurel Vlaicu@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI

	caracter informativ, lucrativ, de analiză, de consultare).	a imaginii unității Coordonatorul pentru proiecte și programe educative școlare și extrașcolare	Resurse materiale, umane, financiare și de timp	Cadrele didactice Alte unități de învățământ	Număr de evenimente organizate
4.	Organizarea de evenimente deschise pentru comunitate, prin: - Organizarea de zile deschise în unitatea de învățământ pentru a permite potențialilor beneficiari să viziteze unitatea, să se întâlnească cu personalul didactic și să afle mai multe despre programele școlare; - Participarea la târguri educaționale locale sau alte evenimente comunitare pentru a prezenta oferta școlară și pentru a interacționa direct cu publicul țintă.	Pe parcursul anului școlar, conform planificării	Director Director adjuncț Responsabilul cu promovarea imaginii unității		

**SCOALA GIMNAZIALA „AUREL VLAICU” FETESTI**

Str. Calarasi, nr. 532, Loc. Fetesti, Jud. Ialomita Cod Postal 925150

Nr. Tel/Fax: 0243/361331

E-mail: sc_aurel.vlaicu@yahoo.com

MINISTERUL EDUCAȚIEI

5.	<p>Stabilirea de parteneriate cu alte unități de învățământ pentru a promova unitatea noastră de învățământ și pentru a facilita tranziția copiilor/elevilor către următorul ciclu de învățământ.</p> <p>Organizarea de activități și evenimente comune cu alte unități de învățământ sau instituții educaționale pentru a spori vizibilitatea și pentru a dezvolta relații de colaborare.</p>	Pe parcursul anului școlar	Director Director adjunct Responsabilul cu promovarea imaginii unității Coordonatorul pentru proiecte și programe educative școlare și extrașcolare	Resurse materiale, umane, financiare și de timp	Alte unități de învățământ Cadrele didactice	O bună colaborare cu unitățile de învățământ și alte instituții educaționale
6.	<p>Realizarea unei prezentări a unității de învățământ (10-15 minute) și realizarea de campanii de publicitate locală, prin:</p> <ul style="list-style-type: none">- Plasarea de reclame în publicații locale, pe panouri publicitare și în alte locuri strategice pentru a atrage atenția potențialilor beneficiari și a părinților;- Distribuirea de materiale promoționale, cum ar fi pliante și broșuri, în zonele frecventate de publicul țintă.	Pe parcursul anului școlar	Director Director adjunct Responsabilul cu promovarea imaginii	Resurse materiale, umane, financiare și de timp	Firma de producție publicitară	Prezentarea unității de învățământ Realizarea campaniei de publicitate locală: număr de reclame și publicații locale, număr pliante și broșuri distribuite
7.	<p>Colectarea regulată a feedback-ului de la beneficiarii primari, secundari și cadrele didactice pentru a evalua eficacitatea strategiei de marketing și pentru a identifica zonele în care se pot face îmbunătățiri.</p> <p>Monitorizarea constantă a performanței campaniilor de marketing online și offline</p>	Pe parcursul anului școlar, conform planificării	Responsabilul cu promovarea imaginii	Resurse materiale, umane, financiare și de timp	Cadrele didactice Beneficiarii primari și secundari	Colectarea regulată a feedback-ului de la beneficiarii primari, secundari și de la cadrele didactice



SCOALA GIMNAZIALA „AUREL VLAICU” FETESTI
Str. Calarasi, nr. 532, Loc. Fetesti, Jud. Ialomita Cod Postal 925150
Nr. Tel/Fax: 0243/361331
E-mail: sc_aurel.vlaicu@yahoo.com



MINISTERUL EDUCATIEI

pentru a adapta strategiile în funcție de rezultatele obținute.					
---	--	--	--	--	--

Director,
Prof. Balceanu Elena Magdalena

